

АДМИНИСТРАЦИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

01.07.2010

№ 288

г. Барнаул

О порядке организации деятельности ярмарок на территории Алтайского края

(В редакции Постановлений Администрации Алтайского края [от 22.04.2011 г. № 218](#); [от 27.09.2011 г. № 549](#); [от 25.01.2012 г. № 29](#); [от 21.07.2014 № 334](#); [от 09.02.2016 № 32](#); в редакции Постановления Правительства Алтайского края [от 17.08.2022 г. № 295](#))

В соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации", законом Алтайского края от [10 апреля 2007 года № 32-ЗС](#) "Об организации и деятельности розничных рынков в Алтайском крае" постановляю: (Абзац в редакции Постановления Администрации Алтайского края [от 22.04.2011 г. № 218](#))

1. Утвердить прилагаемый порядок организации деятельности ярмарок на территории Алтайского края.

2. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов, [городских и муниципальных округов](#): (В редакции Постановления Правительства Алтайского края [от 17.08.2022 г. № 295](#))

2.1. В рабочем порядке разрабатывать и утверждать сводный план организации ярмарок на предстоящий календарный год, сформированный с учетом обеспечения потребности в товарах населения муниципальных образований. (В редакции Постановления Правительства Алтайского края [от 17.08.2022 г. № 295](#))

Сводный план организации ярмарок должен содержать информацию об организаторах ярмарок, местах, видах и сроках их проведения.

В случае согласования или принятия органом местного самоуправления решения о проведении ярмарки либо получения уведомления органа исполнительной власти Алтайского края о ее проведении указанный орган местного самоуправления муниципального района (городского округа), на территории которого планируется мероприятие, не менее чем за 7 календарных дней до назначенной даты уведомляет об этом соответствующий территориальный орган внутренних дел. (Дополнен - Постановление Администрации Алтайского края [от 27.09.2011 г. № 549](#))

В случае проведения ярмарки по реализации продукции животного происхождения организатор не менее чем за 7 календарных дней до назначенной даты уведомляет об этом соответствующее краевое государственное бюджетное учреждение управления ветеринарии государственной ветеринарной службы Алтайского края по городу, району. (Дополнен - Постановление Администрации Алтайского края [от 25.01.2012 г. № 29](#))

2.2. Размещать на официальном сайте органа местного самоуправления в Интернете или публиковать в средствах массовой информации сводный план организации ярмарок, а также вносимые в него изменения.

2.3. Представлять в управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры сводный план организации ярмарок, вносимые в него изменения, а также информацию об их проведении.

2.4. В соответствии с установленным законодательством Российской Федерации и Алтайского края полномочиями обеспечивать контроль за организацией деятельности ярмарок и продажей товаров (выполнением работ, оказанием услуг) на них. (В редакции Постановления Администрации Алтайского края [от 22.04.2011 г. N 218](#))

3. Рекомендовать администрациям муниципальных районов, городских И муниципальных округов заключать соглашения о взаимодействии с организаторами ярмарок – юридическими лицами (индивидуальными предпринимателями) при организации ярмарок на территории муниципального образования. (В редакции Постановления Правительства Алтайского края [от 17.08.2022 г. N 295](#))

4. Признать утратившим силу постановление Администрации края от [7 мая 2007 года N 180](#) "О порядке организации деятельности ярмарок на территории Алтайского края".

5. (Утратил силу – Постановление Правительства Алтайского края [от 17.08.2022 г. N 295](#))

Губернатор Алтайского края

А.Б. Карлин

УТВЕРЖДЕН
постановлением Администрации
Алтайского края
от 01.07.2010 N 288

ПОРЯДОК

организации деятельности ярмарок на территории Алтайского края
(В редакции Постановления Администрации Алтайского края
[от 22.04.2011 г. N 218](#))

Настоящий порядок организации деятельности ярмарок на территории Алтайского края (далее – "Порядок") разработан в соответствии с федеральными законами от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", законом Алтайского края от 10 апреля 2007 года N 32-ЗС "Об организации и деятельности розничных рынков в Алтайском крае".

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок определяет основные требования к организации деятельности ярмарок на территории Алтайского края.

1.2. Ярмарка – это рыночное мероприятие, имеющее временный характер (срок деятельности не более одного года), организуемое в соответствии с установленными требованиями для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) в целях удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах.

1.3. Ярмарки организуются органами исполнительной власти Алтайского края, администрациями муниципальных образований, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями (далее – "организатор").

1.4. Ярмарки могут размещаться в стационарных объектах (здания, строения, сооружения), нестационарных объектах (временные сооружения и конструкции), а также на открытых земельных участках.

1.5. По видам ярмарки подразделяются на универсальные, специализированные, совместные и выставки-ярмарки.

Универсальная ярмарка – ярмарка, на которой менее восьмидесяти процентов мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) от их общего количества предназначено для продажи товаров одного

класса или вида.

Специализированная ярмарка – ярмарка, на которой восемьдесят и более процентов мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) от их общего количества предназначено для продажи товаров одного класса или вида.

Совместные ярмарки – ярмарки, проводимые двумя или более организаторами на основании заключенных соглашений.

Выставки-ярмарки – ярмарки, проводимые с демонстрацией образцов продукции и их продаж в целях обеспечения взаимодействия производителей товаров, организаций, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров, а также потребителей товаров.

1.6. Вид ярмарки определяется ее организатором в соответствии с потребностью населения в приобретении определенных видов товаров.

1.7. В зависимости от характера работы ярмарки могут быть постоянно действующими (работающие каждый день за исключением выходных или санитарных дней), еженедельными (организуемые по определенным дням недели, в том числе ярмарки выходного дня), предпраздничными или тематическими (проводимые однократно и приуроченные к определенным праздникам и знаменательным датам).

2. Организация деятельности ярмарки

2.1. Решение о проведении ярмарки (далее – "решение") принимается ее организатором и направляется для согласования в орган местного самоуправления муниципального района (городского или муниципального округа), на территории которого предполагается проведение ярмарки. В случае организации ярмарки органами исполнительной власти Алтайского края, а также органами местного самоуправления Алтайского края на территории соответствующих муниципальных образований решение для согласования не направляется. Органы исполнительной власти Алтайского края уведомляют органы местного самоуправления Алтайского края о проведении ярмарки на территории соответствующих муниципальных образований не менее чем за 10 календарных дней до ее проведения. (В редакции Постановления Правительства Алтайского края от 17.08.2022 г. № 295)

В решении должны быть указаны полное наименование организатора ярмарки (для индивидуального предпринимателя – фамилия, имя, отчество), место его нахождения (для индивидуального предпринимателя – место его жительства), идентификационный номер налогоплательщика, вид организуемой ярмарки, место, срок проведения и характер ее работы. Согласование решения должно быть осуществлено органом местного самоуправления в срок, не превышающий 30 календарных дней с момента его поступления.

2.2. Организатору отказывается в согласовании решения по следующим основаниям: (Абзац в редакции Постановления Администрации Алтайского края от 21.07.2014 № 334)

отсутствие разрешительных документов органа исполнительной власти Алтайского края или органа местного самоуправления, осуществляющих полномочия собственника имущества, на использование находящихся в государственной или муниципальной собственности земельного участка либо иного объекта недвижимого имущества для размещения ярмарки;

несоответствие назначения объекта или объектов недвижимости, где предполагается организовать ярмарку, целям их использования;

указание в решении недостоверных данных либо непредоставление в нем обязательных сведений.

2.3. Решение о проведении ярмарки оформляется правовым актом органа исполнительной власти Алтайского края (органа местного самоуправления), если организатором ярмарки, в том числе совместной, является орган исполнительной власти Алтайского края (орган местного самоуправления). В правовом акте должны быть указаны полное наименование организатора ярмарки, вид ярмарки, место, срок проведения и характер ее работы.

2.4. Организаторы вправе проводить совместные ярмарки на основании заключенных соглашений о взаимодействии.

2.5. Организатор разрабатывает и утверждает план мероприятий по

организации ярмарки и продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ней, а также определяет режим работы ярмарки, порядок ее организации и порядок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

2.6. Организатор с учетом вида ярмарки определяет перечень основных реализуемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) и создает условия для выполнения участниками ярмарки установленных законодательством требований продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

2.7. На ярмарке не допускается реализация товаров, оборот которых запрещен либо ограничен, при этом порядок и условия их продажи регулируются федеральными законами об обороте таких товаров.

2.8. Режим работы ярмарки определяется ее организатором самостоятельно в следующих пределах времени: начало работы ярмарки – не ранее 7 часов утра, завершение работы – не позднее 20 часов вечера по местному времени.

2.9. Под ярмарочную площадку организатором отводится место, расположенное в стационарном или нестационарном торговом объекте, а также на земельном участке с твердым покрытием, соответствующее санитарным и противопожарным требованиям и приспособленное для осуществления торговли с применением передвижных средств развозной и разносной торговли.

Ярмарочная площадка должна соответствовать условиям для беспрепятственного доступа инвалидов (включая инвалидов, использующих кресла-коляски и собак-проводников) к торговым объектам в соответствии с законодательством Российской Федерации о социальной защите инвалидов. (Абзац в редакции Постановления Администрации Алтайского края от 09.02.2016 № 32)

2.10. Организатор размещает при входе на ярмарку вывеску с указанием названия ярмарки и наименования организатора, а также в доступном для обозрения месте (на информационном стенде) следующую информацию:

об организаторе (для юридического лица – его наименование, данные о государственной регистрации, юридический адрес; для индивидуального предпринимателя – фамилия, имя, отчество, данные о его государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя);

о названии ярмарки, с указанием ее вида;

о месте и сроке проведения ярмарки, характере и режиме ее работы;

об условиях предоставления места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), в том числе размере платы за его использование; о стоимости оказания дополнительных услуг.

2.11. Организатор публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в Интернете информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ней.

2.12. Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке предоставляются организатором юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также гражданам (в том числе гражданам – главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) (далее – "участники ярмарки"). (В редакции Постановления Администрации Алтайского края от 21.07.2014 № 334)

2.13. Предоставление мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) участникам ярмарки осуществляется на основании письменных заявок на участие.

2.14. Проведение ярмарок выходного дня, а также тематических и предпраздничных ярмарок, организуемых администрациями муниципальных образований на бесплатной основе, осуществляется в упрощенном порядке, а именно: организатор не обязан размещать в месте проведения ярмарки информацию, предусмотренную пунктом 2.10 настоящего Порядка;

предоставление мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) участникам ярмарки осуществляется без подачи заявки на участие в ней;

организатор составляет реестр участников ярмарки.

2.15. Размер платы за предоставление оборудованных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также за оказание дополнительных услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги), определяется организатором с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

2.16. Организация продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке осуществляется с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, о пожарной безопасности, а также законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации и Алтайского края в области охраны окружающей среды, и других установленных федеральными законами требований.

2.17. В целях создания комфортных условий для покупателей и соблюдения требований пожарной безопасности организатор ярмарки обеспечивает свободный доступ покупателей к местам для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), наличие свободных проходов между торговыми рядами, на открытых площадках – беспрепятственный проезд автомобильного транспорта.

2.18. При размещении мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке организатор в соответствии с требованиями федерального законодательства выделяет отдельные торговые зоны для реализации готовых к употреблению продуктов питания, сырых пищевых продуктов, непродовольственных товаров, а также для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) с автотранспортных средств.

2.19. В целях обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, соблюдения условий хранения и реализации пищевых продуктов места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке оборудуются технологическим и холодильным оборудованием, производственным инвентарем в достаточном количестве; размещение товаров в тарной упаковке осуществляется на подтоварниках или специальных настилах, продажа свежей плодоовощной продукции с земли запрещается.

При продаже пищевых продуктов с автотранспортного средства обязательно наличие оформленного в установленном порядке санитарного паспорта на автотранспортное средство.

2.20. Организатор оборудует ярмарочную площадку контейнерами для сбора мусора, по завершении рабочего дня обеспечивает своевременную уборку ярмарочной и прилегающей к ней территорий, а также своевременный вывоз бытовых отходов.

2.21. Организатор обеспечивает соблюдение продавцами требований законодательства в сфере защиты прав потребителей.

2.22. Контроль за деятельностью ярмарки осуществляется организатором, органами государственного контроля (надзора) и органами муниципального контроля в этой области в пределах их компетенции.